



PINTEREST

Un site web américain mélangeant les concepts de réseautage social et de partage de de liens web avec identifications visuelle (photos). Il permet à ses utilisateurs de partager leurs centres d'intérêt, passions, hobbies, à travers des albums de photographies glanées sur l'Internet. Le nom du site provient des mots anglais signifiant « épingler » et « intérêt ».



YOUTUBE

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder et partager des vidéos.

Les MÉDIAS SOCIAUX

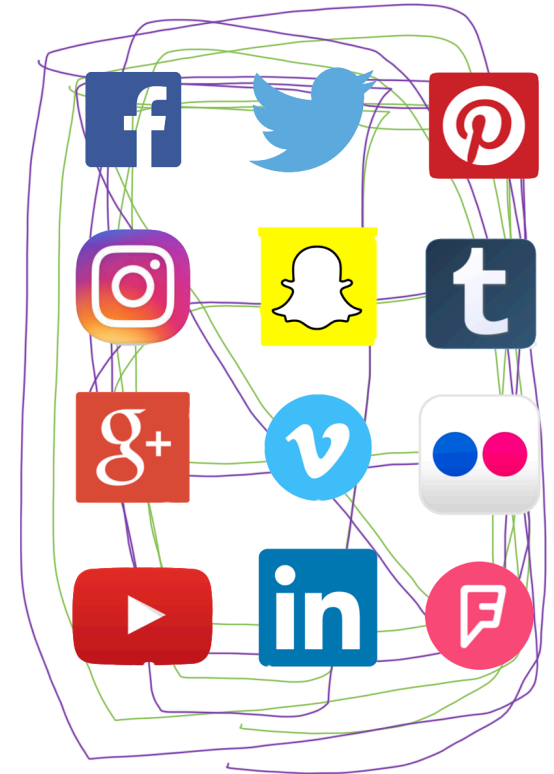
La plupart de ces médias sociaux fonctionnent avec des principes similaires et des étapes bien simples :

- 1 : Il faut s'inscrire à l'aide d'une adresse courriel valide et se créer un mot de passe
- 2 : L'étape suivante vise à se faire des contacts, des amis, à suivre des individus...
3. Par la suite, on observe et/ou on interagit, le tout de façon publique:
 - On ajoute du contenu (textes, photos, vidéos)
 - On commente et on « aime » le contenu des autres...

La plupart des médias sociaux sont également dotés d'une messagerie privée.

Les MÉDIAS SOCIAUX

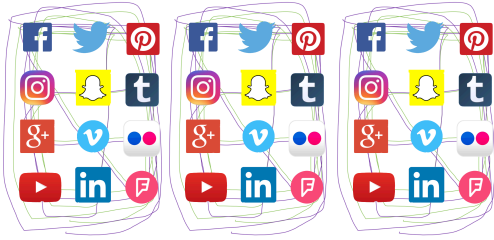
Les grandes lignes pour démystifier ce « phénomène ! »



Document créé dans le cadre du projet « Les nouvelles technologies; accessibles pour tous ! »

de l'AQDR section-Mékinac grâce à l'appui financier du programme provincial « Québec Amis de aînés »





DÉFINITION

L'expression « médias sociaux » est de plus en plus utilisée et recouvre les différentes activités qui intègrent la **technologie**, l'**interaction sociale**, et la **création de contenu**. Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne. Par le biais de ces moyens de communication sociale, des individus ou des groupes d'individus qui collaborent créent ensemble du contenu Web, organisent le contenu, le modifient ou font des commentaires, le combinent avec des créations personnelles.

Définition tirée de **Wikipédia**, encyclopédie en ligne.



FACEBOOK

Réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier du contenu et d'échanger des messages. **Deuxième site web le plus visité au monde**. Né à l'université Harvard ; d'abord réservé aux étudiants de cette université, il s'est ensuite ouvert à d'autres universités américaines avant de devenir accessible à tous.



TWITTER

Outil qui permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages sur internet, par **messagerie instantanée**. Ces messages sont limités à 140 caractères.



INSTAGRAM

Une application et un service de partage et de retouches de **photos** par filtre ainsi que de vidéos disponibles uniquement sur plates-formes mobiles.



SNAPCHAT

Snapchat est une application de partage de photos et de vidéos disponible sur plates-formes mobiles. La particularité de cette application est l'existence d'une limite de temps de visualisation du média envoyé à ses destinataires.